



Il Gruppo Lavazza partner ufficiale di Terra Madre Salone del Gusto 2020

Torino, 30 settembre 2020 – Il Gruppo Lavazza **rinnova la partnership con Terra Madre Salone del Gusto**, la più importante manifestazione dedicata al cibo buono, pulito e giusto, all'ambiente e alle politiche alimentari, organizzata da Slow Food, Regione Piemonte e Città di Torino.

Partner ufficiale fin dal primo Salone del Gusto del 1996, il Gruppo Lavazza conferma il suo più che ventennale sodalizio con **Slow Food**, aderendo alla tredicesima edizione dell'evento, riformulato in risposta alle nuove esigenze imposte dal Covid-19, ma sempre rivolto a tutti i Paesi della galassia Slow Food, attraverso eventi digitali e fisici e nuovi format in un'unica grande piattaforma virtuale globale.

Saranno numerose le forme di collaborazione e le attività durante i sei mesi della manifestazione, tutte all'insegna del profondo impegno dell'Azienda nello **sviluppo sostenibile**. Si comincia con i **Laboratori del Gusto Lavazza**, dall' 8 al 12 ottobre presso il **Museo Lavazza**, dove sarà possibile partecipare a dei tour nel mondo del caffè declinati su varie tematiche e con assaggi guidati dal team del Training Center dell'Azienda, all'interno di un luogo iconico della storia dell'Azienda e vetrina delle principali iniziative del Gruppo. Sarà così possibile, per esempio, scoprire i progetti di sostenibilità promossi e sostenuti dalla Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus nelle comunità di alcuni paesi produttori di caffè oppure fare un viaggio attraverso la varietà dei caffè regionali, e molto altro ancora.

A palinsesto: <https://terramadresalonedelgusto.com/evento/il-caffe-trasformista-da-bevanda-a-ingrediente-dalla-colazione-ai-coffeetails/>

Durante i sei mesi di Terra Madre Salone del Gusto prenderà vita anche una nuova iniziativa a sostegno dei produttori di caffè e realizzata in collaborazione da Slow Food e Lavazza: **la Slow Food Coffee Coalition**, un progetto che si propone di promuovere il consumo di un caffè buono, pulito e giusto per tutti. La *Coalition* sarà una rete composta da comunità di produttori, trasformatori, torrefazioni, esperti del settore, baristi, consumatori e istituzioni che lavorano insieme di concerto per creare valore lungo tutta la supply chain.

Il Gruppo Lavazza, sin dagli inizi della collaborazione con Slow Food, si riconosce nella filosofia del **buono, pulito e giusto** e ribadisce l'importanza strategica della **formazione in campo alimentare**, condizioni fondamentali per sostenere la **qualità e l'eticità** dei prodotti. La collaborazione tra le due organizzazioni si configura come un vero e proprio incontro di valori che in questo momento si rafforza ulteriormente nel concetto coniato da Lavazza **#TheNewHumanity**: un invito a guardare al futuro con fiducia in un percorso di concreto ottimismo, nel quale un'umanità ritrovata faccia del **progresso**, della **sostenibilità** e della **tolleranza** le basi sulle quali fondare il proprio rinascimento, come parte di un ecosistema connesso ed equilibrato. Vanno in questa direzione li appuntamenti che prenderanno vita nelle prossime settimane e dedicati al dibattito e al confronto attivo per promuovere azioni volte allo sviluppo sostenibile.

Il Gruppo Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è di proprietà della famiglia Lavazza da quattro generazioni. Tra i più importanti torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 140 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 70% del fatturato generato sui mercati internazionali. Lavazza impiega complessivamente oltre 4.000 dipendenti e nel 2019 ha generato un fatturato di 2,2 miliardi di euro. Fanno parte del Gruppo Lavazza le aziende francesi Carte Noire ed ESP (acquisite rispettivamente nel 2016 e nel 2017), la danese Merrild (2015), la nordamericana Kicking Horse Coffee (2017), l'italiana Nims (2017) e il business dell'australiana Blue Pod Coffee Co. (2018). Alla fine del 2018, a seguito di acquisizione, è stata creata la Business Unit Lavazza Professional, che comprende i sistemi Flavia e Klix, attivi rispettivamente nel settore dell'Office Coffee Service (OCS) e del Vending.

Per informazioni: UFFICIO STAMPA LAVAZZA

Marilù Brancato – 345 3972860 – marilu.brancato@lavazza.com

Simona Busso – 335 5492296 – simona.busso@lavazza.com